

| | |
|--|--|
| <p>СОГЛАСОВАНО Решением педагогического Совета Протокол № 1 от 28.09.2024г.</p> | <p>УТВЕРЖДЕНО Врио директора МАОУ «Калтайская СОШ» Томского района Приказ № 118 от 02.09.2024г. О.Е. Отг</p>  |
|--|--|

Рабочая программа
дополнительного образования
«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»
для обучающихся 5-9 классов
социально-гуманитарное направление
Срок реализации программы: 1 год

Составитель программы:
Юсупова Мария Рифовна

Общие положения

Программа дополнительного образования «Медиаграмотность» предназначена для обучающихся 4 классов общеобразовательных организаций.

Основание для разработки программы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

Нормативными документами для составления рабочей программы являются:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ (последняя редакция);
- ФГОС ООО, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г. №1897 «Об утверждении ФГОС ООО»; с дополнениями и изменениями (приказ от 29.12.2014г. №1644 «О внесении изменений в приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2010г. №1897 «Об утверждении ФГОС ООО»);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Министерства труда России от 22 сентября 2021г. № 652н),
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных

общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 года № 09-3242),

- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СП 2.4. 3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28),

- Устава МАОУ «Калтайская СОШ» Томского района и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях технической направленности и спецификой работы учреждения.

В современной эпохе информационного общества наблюдается значительный объем информации, который оказывает воздействие на развитие общества, включая медийную среду, частью которой являются современные школьники. Цифровые технологии проникают во все сферы жизни, формируя цифровое общество. Интернет становится ключевой частью медийной среды и важным фактором социализации детей и подростков. Развитие информационных и коммуникационных ресурсов, увеличение доступности медийных средств, таких как смартфоны и планшеты, открывают почти неограниченные возможности для доступа к информации разного уровня, включая запрещенный контент.

Актуальность программы. Школьники часто взаимодействуют с цифровой средой без должного контроля взрослых, что придает стихийный характер их цифровой социализации и недооценивает связанные с этим риски. Доверие к информации из цифрового пространства может привести к нежелательным последствиям, таким как вовлечение школьников в незаконные сообщества и действия, а также угрозы их психологическому и физическому благополучию. В связи с этим крайне важно внедрение учебного курса "Медиаграмотность" для школьников, который поможет им осознанно и безопасно взаимодействовать с медийной средой. Этот курс включает в себя обучение различным аспектам работы с информацией, анализу и критической оценке контента, созданию и интерпретации медиатекстов, использованию современных цифровых устройств,

осознанному выбору контента, критическому мышлению и созданию медиапродукции для различных платформ.

Программа строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Новизна программы. Программа охватывает не только основы медиаграмотности, но и включает в себя аспекты критического мышления, защиты данных, этики и правил поведения в онлайн-среде, а также учит школьников создавать медиапродукты, что делает ее комплексной и всесторонней. Программа предусматривает не только теоретическое изучение материала, но и практические упражнения по анализу информации, что помогает учащимся применять полученные знания на практике

Цель и задачи программы

Цель: формирование и развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать представления о медиасреде;
- формировать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- формировать социальную компетентность в онлайн-взаимодействии;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора в онлайн-взаимодействии;
- формировать неприятие любых форм агрессии, экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;

– способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Место курса в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности. Курс реализуется 5-9 классах. Срок реализации 1 год, общее количество времени на изучение курса– 33 часа.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения. Разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.) дают продуктивный результат освоения программы.

Теоретические сведения подкрепляются примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко используются иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания,

для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

Содержание программы дополнительного образования

1. Вводное занятие.

Проводится инструктаж по технике безопасности с цифровыми устройствами, разъясняются правила поведения.

Осуществление игровых практик на сплочение коллектива.

2. Мир информации.

Определение понятия информация. Какие бывают виды информации (числовая, текстовая, изображения).

Процесс и способы передачи. Источники и приемщики информации, информационные каналы, сбои в передаче информации.

Практическое занятие. Упражнение «Создай схему». Предлагаются различные источники и приемщики информации, необходимо составить правильную схему передачи информации.

Упражнение «Раскодируй». Необходимо перевести информацию из одного формата в другой.

3. Мир медиа.

Раскрываются понятия медиа и средств массовой информации. В чем отличие понятий.

Виды средств массовой информации (телевидение, печатные издания, радио, интернет).

Новые медиа. Определение понятия новые медиа, их составляющие. Социальные сети, блогинг, подкастинг.

Практическое занятие «Кто ты будешь такой?». Обучающиеся выбирают свой формат сми и рассказывают о нем.

4. Фейковая информация и дезинформация

Фейки. Что это такое, их негативные факторы влияния на общество.

Способы распознавания фейковых новостей и дезинформации.

Критическое мышление: анализ новостей и информации на предмет достоверности.

Практическое задание. «Распознай фейк». Из предложенных вариантов (текст, фото, видео) необходимо отделить ложную информацию от правдивой.

«Создание алгоритма». Ученики, работая в группе создают алгоритм распознавания фейков.

5. Онлайн-безопасность.

Онлайн-безопасность и защита данных

Безопасное поведение в интернете: кибербуллинг, конфиденциальность данных.

Защита личной информации: пароли, безопасные платежи, приватность в социальных сетях.

Как распознать онлайн-угрозы и предотвратить их.

Практическое занятие. Упражнение «Создай свой аккаунт». Обучающиеся создают свой электронный ящик в электронной почте, используя надежные пароли и логины. « Выбери меня». Составляют списки надежных паролей и логинов, объясняя свой выбор.

6. Медиапродукты

Раскрытие понятия «медиапродукты» и их видов.

Фотография. История создания, виды, жанры, основные правила съемки.

Практическое задание. Обучающиеся в группе создают фотоисторию, используя подручные средства (телефон, фотоаппарат, рисунки).

Видео. Основное отличие видео от других медиапродуктов. Процесс создания и базовый монтаж. На практическом занятии обучающиеся создают минутный ролик на тему «Моя школа».

Медиатекст. Что такое медиатекст и лонгрид. Процесс создания мультимедийного текста. Подбор информации и картинок.

Практическое задание-создание лонгрида в группах.

Аудиоподкасты. Понятие, возможности, сферы применения, основные ошибки.

Практическое задание. Используя диктофон, обучающиеся записывают аудиоподкаст длительностью до двух минут. Тема свободная.

Презентация. Процесс создания и основные правила эффективной презентации.

Практическое задание. В группах обучающиеся создают презентацию, используя полученную информацию. Тема презентации: «Что такое фейки».

Репортаж. Понятие и суть репортажа, виды.

Практическое занятие. В группах создать репортаж на тему «Школьная жизнь».

Практическая работа. Класс, разделенный на группы делит между собой виды медиапродуктов и рассказывает о нем (используя изученную информацию).

7. Создание и защита медиапродуктов

Итоговое практическое задание. Создать свой медиапродукт. Допускается индивидуальный и групповой формат участия. Обучающиеся создают свой медиапродукт и защищают его на Фестивале творческих идей.

Тематическое планирование

| Раздел/ тема | | Количество часов | | |
|---|---|------------------|----------|----------|
| | | Практика | Теория | Всего |
| Раздел 1. Введение (1 час) | | | | |
| 1.1 | Вводное занятие. Проведение инструктажа | | 1 | 1 |
| 1.2 | Проведение игр на сплочение | 1 | | 1 |
| Итого по разделу | | 1 | 1 | 2 |
| Раздел 2. Мир информация (3 час) | | | | |
| 2.1 | Что такое информация. Её виды, источники. | | 1 | 1 |
| 2.2 | Способы и форматы передачи информации | | 1 | 1 |
| 2.3 | Практическое занятие | 1 | | 1 |
| Итого по разделу | | 1 | 2 | 3 |
| Раздел 3. Мир медиа (4 час) | | | | |
| 3.1 | Понятие медиа и средств массовой информации | | 1 | 1 |
| 3.2 | Виды средств массовой информации | | 1 | 1 |
| 3.3 | Новые медиа | | 1 | 1 |

| | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|
| 3.4 | Практическое занятие | 1 | | 1 |
| Итого по разделу | | 1 | 3 | 4 |
| Раздел 4. Фейковая информация и дезинформация (3 часов) | | | | |
| 4.1 | Что такое фейки. И их влияние на общество | | 1 | 1 |
| 4.2 | Способы распознавания фейковой информации | | 1 | 1 |
| 4.3 | Практическое занятие | 1 | | 1 |
| Итого по разделу | | 1 | 2 | 3 |
| Раздел 5. Онлайн-безопасность (3 часов) | | | | |
| 5.1. | Безопасное поведение в интернете. | | 2 | 2 |
| 5.2. | Защита личных данных и конфиденциальности. | | 1 | 1 |
| 5.3. | Практическое занятие | 1 | | 1 |
| Итого по разделу | | 1 | 2 | 4 |
| Раздел 6. Медиапродукты (16 часов) | | | | |
| 6.1. | Понятие и виды медиапродуктов | | 1 | 1 |
| 6.2. | Фотография | 1 | 1 | 2 |
| 6.3. | Видео | 1 | 1 | 2 |
| 6.4. | Медiateкст. Лонгрид | 1 | 1 | 2 |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 6.5 | Аудиоподкасты | 1 | 1 | 2 |
| 6.5. | Презентация | 1 | 1 | 2 |
| 6.6 | Репортаж | 1 | 1 | 2 |
| 6.7 | Практическая работа | 1 | | 1 |
| | Итого по разделу | 7 | 7 | 14 |
| Раздел 7. Создание и защита медиапродуктов (4 часа) | | | | |
| 7.1. | Работа над творческими проектами. | 2 | | 2 |
| 7.2. | Фестиваль творческих идей. | 1 | | 1 |
| 7.2 | Защита проекта | 1 | | 1 |
| Итого: | | 16 | 17 | 33 |

Планируемые результаты

Результаты освоения курса

Предметные:

Выпускник научится:

- анализировать доменные имена компьютеров и адреса документов в интернете;
- безопасно использовать средства коммуникации,
- безопасно вести и применять способы самозащиты при попытке мошенничества, безопасно использовать ресурсы интернета.

Выпускник овладеет:

- приемами безопасной организации своего личного пространства

данных с использованием индивидуальных накопителей данных, интернет-сервисов и т.п.

Выпускник получит возможность овладеть:

- основами соблюдения норм информационной этики и права;
- основами самоконтроля, самооценки, принятия осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности при формировании современной безопасности жизнедеятельности;
- использовать для решения коммуникативных задач в области безопасности жизнедеятельности различные информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных.

Метапредметные

Регулятивные универсальные учебные действия. В результате освоения учебного курса обучающийся сможет:

- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;
- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;

- работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;

- принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность.

Познавательные универсальные учебные действия.

В результате освоения учебного курса обучающийся сможет:

- выделять явление из общего ряда других явлений;
- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;

- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;

- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;

- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;

- критически оценивать содержание и форму текста; определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы.

Коммуникативные универсальные учебные действия. В результате освоения учебного курса обучающийся сможет:

- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;

- критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;

- договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;

- делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.

- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;

- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;

- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;

- использовать информацию с учетом этических и правовых норм;

- создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Личностные

- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим людям в реальном и виртуальном мире, их позициям, взглядам, готовность вести диалог с другими людьми, обоснованно осуществлять выбор виртуальных собеседников;

- готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

- освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

- сформированность понимания ценности безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной среде.

Поурочное планирование

| Тема | Кол-во часов | Дата |
|------|--|------------|
| 1 | Вводное занятие. Проведение инструктажа | 1 06.09 |
| 2 | Проведение игр на сплочение | 1 13.09 |

| | | | |
|----|---|---|-------|
| 3 | Что такое информация. Её виды, источники. | 1 | 20.09 |
| 4 | Способы и форматы передачи информации | 1 | 27.09 |
| 5 | Практическое занятие | 1 | 04.10 |
| 6 | Понятие медиа и средств массовой информации | 1 | 11.10 |
| 7 | Виды средств массовой информации | 1 | 18.10 |
| 8 | Новые медиа | 1 | 25.11 |
| 9 | Практическое занятие | 1 | 08.11 |
| 10 | Что такое фейки. И их влияние на общество | 1 | 15.11 |
| 11 | Способы распознавания фейковой информации | 1 | 22.11 |
| 12 | Практическое занятие | 1 | 29.11 |
| 13 | Безопасное поведение в интернете. | 1 | 06.12 |
| 14 | Безопасное поведение в интернете. | 1 | 13.12 |
| 15 | Защита личных данных и конфиденциальности. | 1 | 20.12 |

| | | | |
|----|--------------------------------------|---|-------|
| 16 | Практическое занятие | 1 | 27.12 |
| 17 | Понятие и виды медиапродуктов | 1 | 10.01 |
| 18 | Фотография | 1 | 17.01 |
| 19 | Фотография | 1 | 24.01 |
| 20 | Видео | 1 | 31.01 |
| 21 | Видео | 1 | 07.02 |
| 22 | Медиатекст. Лонгрид | 1 | 14.02 |
| 23 | Медиатекст. Лонгрид | 1 | 21.02 |
| 24 | Аудиоподкасты | 1 | 28.02 |
| 25 | Аудиоподкасты | 1 | 07.03 |
| 26 | Презентация | 1 | 14.03 |
| 27 | Презентация | 1 | 21.03 |
| 28 | Репортаж | 1 | 04.04 |
| 29 | Практическая работа | 1 | 11.04 |
| 30 | Работа над творческими проектами. | 1 | 18.04 |
| 31 | Работа над творческими проектами. | 1 | 25.04 |

| | | | |
|---------------|----------------------------|-----------|-------|
| 32 | Фестиваль творческих идей. | 1 | 16.05 |
| 33 | Защита проекта | 1 | 23.05 |
| Итого: | | 33 | |

Методологическое сопровождение программы

Организационное:

Группы созданы из детей разных возрастов не более 16 человек.

Учебно-методологическое:

1. Конспекты занятий по предмету «Медиаграмотность»;
2. Инструкции и презентации к занятиям;
4. Диагностические работы с образцами выполнения и оцениванием;
5. Раздаточные материалы (к каждому занятию);

Материально-техническое:

1. Компьютерный класс не менее чем на 10 рабочих мест,
2. Проектор Infocus,
3. Локальная сеть,
4. Выход в интернет с каждого рабочего места,
5. Компьютер с программным обеспечением Windows Movie Maker (либо другой видеоредактор) Microsoft PowerPoint;
6. Сканер, принтер черно-белый и цветной,
7. Акустическая система (колонки, наушники, микрофон),
8. Офисные программы – пакет MSOffice;
9. Цифровой фотоаппарат
10. Смартфон
11. Приложения для смартфона -базовый видеоредактор, VK , CapCut

Рабочее место обучаемого включает:

1. Ноутбук или компьютер;

2. Наушники и микрофон;

Рабочее место педагога:

1. Компьютер

2. Принтеры: цветной и черно белый

Методологическое обеспечение

Педагогические технологии:

1) Здоровьесберегающая технология;

2) Информационно-коммуникативная технология;

3) Игровые технологии;

4) Технология индивидуализации обучения;

5) Технология группового (коллективного) обучения;

6) Технология дифференцированного обучения.

Дидактическое обеспечение:

Презентация, дидактические карточки.